

ASTAG – Leidenschaft und Kompetenz für das Schweizer Strassentransportgewerbe



Der Schweizerische Nutzfahrzeugverband ASTAG ist die Stimme des Güter- und Personentransports auf der Strasse. Mit 65 Mitarbeitenden vertreten wir die Interessen unserer rund 3'750 Mitglieder und Partner und setzen uns für bestmögliche Rahmenbedingungen ein. Dazu sind wir in Politik und Medien aktiv, bieten Fachberatung zu relevanten Verkehrs-, Rechts- und Klimathemen, ein umfassendes Aus- und Weiterbildungsangebot, Lehrgängen sowie weiteren Dienstleistungen für die Branche an.

Zur Verstärkung unseres Unterstützungsbereichs Marketing & Kommunikation suchen wir **per sofort oder nach Vereinbarung** eine kreative und digital affine Persönlichkeit als

Mediamatiker mit Schwerpunkt Digital Communication (m/w/d) 80 – 100%

Deine Aufgaben

- Verantwortung für die Social-Media-Kanäle der ASTAG inklusive Weiterentwicklung
- Kanalverantwortung für den Newsletter «astag aktuell» inklusive Koordination der Beiträge intern
- Verfassen und Redigieren journalistischer Beiträge für crossmediale Nutzung
- Produktion von Foto-, Video- und Grafikcontent sowie Umsetzung von digitalen und gedruckten Kommunikationsmitteln
- Pflege und Anpassungen der ASTAG-Websites
- Einsätze an Branchenevents und Mitgliederversammlungen
- Perspektivisch: Entwicklung neuer Formate, wie beispielsweise Podcasts
- Begleitung und Betreuung von Mediamatiker Lernenden als Praxisbildner/in

Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung als Mediamatiker/in EFZ oder vergleichbare Qualifikation
- Sicherer Umgang mit Social Media, Newslettern und digitalen Kommunikationskanälen
- Erfahrung in der Gestaltung und Umsetzung von Print- und Digitalprodukten (Grafiken, Flyer, Social Media, Newsletter)
- Sehr gute Anwenderkenntnisse der Adobe Creative Cloud (insbesondere InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro) sowie Erfahrung in Fotografie und Videoproduktion
- Gespür für Storytelling, visuelle Gestaltung und digitale Trends
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Interesse an digitaler Kommunikation und an der Ausbildung von Lernenden
- Sehr gute Deutschkenntnisse, gute Französischkenntnisse (Italienisch von Vorteil)

Dich erwartet eine vielseitige und verantwortungsvolle Funktion mit viel Gestaltungsspielraum in einem national tätigen Verband. Du arbeitest an einer wichtigen Schnittstelle zwischen Kommunikation, Branche und Öffentlichkeit und prägst den digitalen Auftritt der ASTAG aktiv mit. Möchtest du dein Wissen und deine Fähigkeiten bei uns und mit uns weiterentwickeln? Dann sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an Christina Burgdorfer, personal@astag.ch.

Auskünfte zur Stelle gibt dir Dominique Durtschi, Leiter Unterstützungsbereich Marketing, 031 370 85 14, dominique.durtschi@astag.ch.

ASTAG

Schweizerischer Nutzfahrzeugverband
Wölflistrasse 5, 3006 Bern, +41 31 370 85 85, astag@astag.ch, astag.ch

