



Engagiert. Sicher. Ans Ziel.  
Engagé. Pour vous. Partout.  
Con impegno. A destinazione. Per voi.

# Qualitätspolitik / Qualitätsziele



## Qualitätspolitik

Unsere Qualitätspolitik wird von der Geschäftsleitung festgelegt. Die Geschäftsleitung verpflichtet sich gegenüber ihren Anspruchsgruppen (Mitarbeitende, Mitglieder/Kunden, Kursteilnehmende, Prüfungsteilnehmende, Lernende, Vertragspartner, Behörden, Partnerverbände, Berufsfachschulen usw.) Tätigkeiten und Dienstleistungen wie

- Grund- und höhere Berufsbildung
- Fahrausbildung
- Blended Learning und Lehrmittel
- Weiterbildung
- Grundqualifikation, Berufs- und höhere Fachprüfungen

in der geforderten Qualität und nach den ethischen und andragogischen Grundsätzen der Erwachsenenbildung durchzuführen, bei Bedarf zu überprüfen und allfällige Anpassungen vorzunehmen.

Ein wichtiger Bestandteil der Qualitätspolitik ist die Schaffung eines übergreifenden Qualitätsdenkens, einer positiven Unternehmenskultur, sodass alle beteiligten Parteien sich mit den Werten und Zielen der ASTAG identifizieren können. Zur Weiterentwicklung und Optimierung der Handlungsabläufe pflegt die ASTAG die Kooperation innerhalb und ausserhalb der Organisation und baut diese stetig weiter aus. Um den Wissenstransfer und die Weiterentwicklung der Qualität in erheblichem Masse zu fördern, trägt die Zusammenarbeit und die Kommunikation einen wesentlichen Teil bei.

Durch den kontinuierlichen Verbesserungsprozess der internen Organisation, werden die Ziele fortlaufend überprüft und Massnahmen getroffen, was zu einer Verbesserung der Qualitätsziele führt. Dabei orientieren wir uns an der Methode Plan-Do-Check-Act (nach Deming). Der Fokus liegt hierbei insbesondere auf allen Mitarbeitenden, externen Freelancer (Dozierende/Kursleitende/Experten) und Kursveranstalter der ASTAG, die durch eine gezielte Aus- und Weiterbildung, innere und äussere Kommunikation, grosses Engagement und Förderung der Motivation in die Lage versetzt werden, einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung der Qualitätsziele zu leisten.

Folgende Messungen und Erhebungen erfolgen insbesondere zur Beurteilung der Qualitätsfähigkeit nach ausgewählten Kriterien/Kennzahlen und Indikatoren:

- Regelmässige Evaluation der Prozessqualität  
z.B. Ergebnisse interner Audits, Überprüfung festgelegter Ziele.
- Regelmässige Evaluation der Kundenzufriedenheit  
z.B. Befragung der Kursteilnehmenden und Auswertung der Kursbeurteilungen.
- Regelmässige Evaluation der Ergebnisqualität  
z.B. Kennzahlen der Qualitätssicherung.

Für die Anwendung und Durchführung von qualitätssichernden Massnahmen werden für die qualifizierte Überprüfung/Eignung und Umsetzung der notwendigen Massnahmen, die materiellen und immateriellen Voraussetzungen zur Verfügung gestellt.

## Spezifische Qualitätspolitik

- Die interdisziplinäre Entwicklung von Kurs- oder Lehrgangsangeboten sichert die hohe Qualität der Ergebnisse.
- An den Bedürfnissen der Anspruchsgruppen orientierte und qualitativ hochwertige Durchführung von Aus- und Weiterbildungen, Lehrgänge und Prüfungen. Dies sichert den Erfolg.
- Hoher Qualifikationsstand der Mitarbeitenden/Dozierenden, der durch Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen erhalten und ausgebaut wird.
- Hohe Wirtschaftlichkeit und sichergestellte Wettbewerbsfähigkeit gegenüber unseren Marktbegleitern.
- Kritische Überprüfung der Organisationsabläufe, Einbezug der Mitarbeitenden/Dozierenden in den Prozess der Verbesserungsmaßnahmen.

## Qualitätsziele

Aus der Strategie leiten sich die folgenden übergeordneten Qualitätsziele ab:

- Für die ASTAG steht die Kundenzufriedenheit an erster Stelle.
- Unsere Mitarbeitenden und externen Freelancer (Dozierende/Kursleitende/Experten) werden gezielt gefördert, um den hohen Qualitätsansprüchen gerecht zu werden.
- Unter Einhaltung der ethischen und andragogischen Grundsätzen erfüllen wir die Erwartungen unserer Anspruchsgruppen und bauen unser Leistungsangebot weiterhin auf hohem Niveau aus.
- Die Aus- und Weiterbildungsangebote werden den Bedürfnissen des ewigen Lernens gerecht und fördern die Professionalität und Karrieremöglichkeiten in der Strassentransportbranche.
- Feedbacks von innen und aussen stärken das qualitätsorientierte Denken, das professionelle Verständnis und festigen die Marktfähigkeit gegenüber unseren Marktbegleitern.